La jeunesse rurale en action

Leçons apprises en leadership au sein des collectivités

Canada

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
Agriculture and Agri-Food Canada – Agriculture et Agroalimentaire Canada

http://www.archive.org/details/lajeunesserurale00cana

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 1

CONTEXTE 1

I. UNE DIMENSION COMMUNAUTAIRE 2

II. MENTORAT 2

III. FINANCEMENT 3

IV. DÉFIS 4

V. CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ, CE QUI N'A PAS BIEN FONCTIONNÉ 5

VI. CONSEILS 6

VII. LEÇONS APPRISES 7

VIII. EST-CE QUE VOUS RECOMMENCERIEZ TOUT? 8

IX. PROJETS MIS EN VEDETTE 9

CONCLUSION 15

Publication d'AAC N° : 55925612B
N° de catalogue : A114-5/2004
ISBN : 0-662-68483-4
© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux du Canada, 2004

INTRODUCTION

Dans le cadre des efforts qu'il déploie afin de poursuivre le dialogue avec les jeunes, le gouvernement du Canada a tenu la Conférence nationale des jeunes des régions rurales de 2003, *Les jeunes Canadiens et Canadiennes, leaders d'aujourd'hui et de demain* à Orillia/Ramara en Ontario, du 2 au 4 mai 2003.

L'événement réunissait plus d'une soixantaine de jeunes Canadiens et Canadiennes (âgés entre 18 et 29 ans) des collectivités rurales, éloignées et du Nord du pays. La conférence était une occasion idéale pour les participants de discuter de leur rôle d'innovateurs, d'élaborer des stratégies, d'acquérir les compétences et les outils nécessaires pour renforcer leur leadership au sein de leur collectivité. Les principaux sujets de discussion à la conférence étaient l'innovation, les partenariats ainsi que l'entrepreneuriat.

Pour participer à la Conférence nationale des jeunes des régions rurales de 2003, on a demandé aux délégués de préparer et de présenter une courte proposition de projet décrivant un dossier communautaire qu'ils jugeaient important et auquel ils aimeraient participer au sein de leur propre collectivité. On a demandé aux jeunes d'être innovateurs et de présenter leurs propres idées pour aborder le dossier choisi. Les projets pouvaient être nouveaux ou être des initiatives existantes, aussi longtemps qu'ils avaient un objectif communautaire et qu'ils étaient réalisés de façon innovatrice.

Les participants devaient également trouver un mentor dans leur collectivité qui pourrait offrir des conseils dans le cadre de leurs projets communautaires et aider à mettre en pratique les connaissances et les outils acquis par les jeunes au cours de la conférence.

Finalement, on a demandé aux jeunes de faire rapport de l'avancement de leur projet et de partager leurs expériences.

La jeunesse rurale en action : Leçons apprises en leadership au sein des collectivités met en valeur les succès de ces jeunes leaders, ainsi que les difficultés qu'ils ont rencontrées et surmontées. Il est à souhaiter que d'autres jeunes de partout au Canada puissent mettre ces leçons en pratique dans le cadre de leurs propres projets communautaires. La publication comprend également des conseils sur le mentorat, le financement et la promotion, ainsi que des descriptions détaillées de deux projets et des entrevues avec les promoteurs.

Cette publication est constituée d'information anecdotique des jeunes participants à des projets, ainsi que d'autres jeunes ruraux qui sont actifs au sein de leur collectivité. Elle représente une réflexion de leurs expériences et de leurs points de vue, et elle comprend un aperçu de leur interaction avec les mentors et les autres personnes de leur collectivité qui ont participé aux projets.

CONTEXTE

Avant le début de leur projet communautaire, on a demandé aux participants de cerner les problèmes que leur projet permettrait d'aborder et de déterminer les avantages potentiels pour leur collectivité. Cette réflexion a mené à l'élaboration de projets qui visaient à favoriser une participation plus active des jeunes dans leurs collectivités, en travaillant à la construction d'une installation nécessaire ou en renforçant la bonne volonté et l'estime communautaire, entre autres choses.

De façon générale, les participants ont eu un bon aperçu du processus d'élaboration des étapes initiales d'un projet communautaire, et l'expérience globale a été fructueuse pour un grand nombre d'entre eux lorsque le projet a pris fin ou s'est poursuivi pour devenir un service communautaire permanent. Une forte majorité des participants ont mentionné que le processus avait aidé à la fois les jeunes et les autres membres de la collectivité, et plusieurs ont également souligné les compétences qu'ils ont acquises pour la vie dans tous les aspects de l'élaboration de projet. Un des aspects les plus fructueux de ce processus a été la relation qu'un grand nombre d'entre eux ont développée avec leurs mentors, qui ont souvent non seulement donné leur appui mais également fourni de précieux conseils.

Le processus comportait également de nombreux défis. Certains projets se sont moins bien déroulés que d'autres, et la vision originale a dû être modifiée dans certains cas. Parmi les nombreux défis à relever, les participants ont dû assurer le financement nécessaire, trouver des partenaires enthousiastes, équilibrer les exigences du travail et de l'école ou simplement savoir quels formulaires devaient être remplis et à quel moment. Ces défis ne sont pas considérés comme des lacunes du projet. Au contraire, ils permettent de tirer de précieuses leçons qui pourront aider d'autres Canadiens et Canadiennes à élaborer leurs propres projets communautaires à l'avenir.

I. UNE DIMENSION COMMUNAUTAIRE

Comment les membres de la collectivité ont-ils réagi aux projets lancés par ces jeunes? Ont-ils proposé leur aide? Ont-ils été réceptifs? Quel type d'appui les participants ont-ils reçu? Voici leurs impressions :

« Les leaders traditionnels et les membres plus âgés de la collectivité nous ont beaucoup appuyés et ont été très réceptifs puisque les deux groupes conviennent qu'un investissement dans la jeunesse est également un investissement en vue de bâtir de plus solides collectivités. »

– Brian Gignac
(Projet : Bottin électronique des employeurs, Québec)

« Des liens d'affaires ont même pu être faits entre eux (membres de la collectivité) sans différence sur l'âge. »

– Félix Bussière
(Projet : Réseau des jeunes entrepreneurs en agroalimentaire (RJEA), Ontario)

II. MENTORAT

Dans le cadre de leurs propositions originales, les participants devaient choisir un mentor pour les aider à atteindre les objectifs de leur projet. L'idée derrière cette exigence est fondée sur le fait que le mentorat consiste en un partenariat coopératif et mutuellement bénéfique entre un mentor (qui a davantage de compétences, de connaissances ou d'expérience) et un stagiaire (qui cherche à enrichir ses connaissances, ses compétences et son expérience).

À la lumière des résultats des projets complétés, l'expérience de mentorat a été éminemment positive. De nombreux participants ont révélé que leurs mentors avaient non seulement aidé à lancer leurs projets mais également fourni à plusieurs occasions des conseils sur la façon de diriger le projet dans des périodes plus difficiles.

« Mon mentor m'a permis de bien développer mon projet et m'a conseillée à plusieurs reprises. Impliquée dans le développement économique communautaire, elle a su me guider vers les bonnes décisions et me faire connaître la réalité de certaines communautés rurales. »

– Marie-Eve LaRocque
(Projet : Prospective Jeunesse, Ontario)

« Avancer une bonne partie du travail seul et ensuite le présenter au mentor de temps à autres pour avoir des commentaires et de l'aide pour orienter le projet. Il faut voir le mentor comme une personne ressource, ne pas faire tout le travail avec lui, car vous devez développer un certain esprit d'initiative. »

– Félix Bussière
(Projet : Réseau des jeunes entrepreneurs en agroalimentaire (RJEA), Ontario)

III. FINANCEMENT

Une des tâches les plus difficiles dans la réalisation de tout projet consiste à trouver le financement nécessaire. Les promoteurs de projet n'ont certes pas pu éviter cette difficulté. On a demandé à chacun d'eux de décrire brièvement leurs expériences et leurs attitudes en matière de recherche de financement. Leurs réponses laissent entendre qu'ils ont réussi à obtenir les résultats escomptés grâce à une solide préparation et à une bonne dose d'innovation et d'imagination.

Autres conseils en matière de recherche de financement :

- **« Si vous ne demandez pas, vous ne le saurez jamais. »**
- **Communiquez avec les groupes communautaires.**
- **Trouvez un appui non financier (organismes sans but lucratif, églises, écoles, organismes locaux).**
- **Organisez des activités de financement et des événements sociaux.**
- **Apprenez à connaître les programmes de financement du gouvernement.**
- **Recherchez des fondations communautaires ou des donateurs individuels qui pourraient être passionnés par votre cause.**
- **Communiquez avec les personnes/organisations qui ont élaboré d'autres projets fructueux pour découvrir ce qui a bien fonctionné pour elles.**
- **Créez une bonne lettre ou un bon portfolio de sollicitation de commandites.**

« J'ai acquis la "compétence du stress", la "compétence du retrait" après avoir travaillé dans un climat d'opposition avec certaines personnes et la "compétence de vouloir me dissocier de certaines personnes" une fois les dommages faits. Toutefois, je me rends compte qu'il ne s'agit pas là de compétences. J'imagine alors que j'ai appris à faire preuve de persévérance, à être fidèle à mes idées, même si les choses ne vont pas dans la direction que j'avais prévue au départ. »

– Andrew Plett
(Projet : Projet d'élaboration du site Web d'Oak Lake, Manitoba)

« Il faut communiquer avec les responsables des écoles et des centres communautaires. Leurs installations sont souvent sous-utilisées. Puisque de nombreux commanditaires préfèrent faire des dons de différentes ressources autres que monétaires, demander un appui non financier de ce type peut être la meilleure façon d'obtenir de précieuses ressources pour votre projet. »

– Corey T. Parsons
(Projet : Achèvement du terrain de jeu polyvalent de Fortune, Terre-Neuve-et-Labrador)

« Si vous pouvez compter sur un grand nombre de personnes intéressées à consacrer beaucoup de temps pour recueillir de l'argent, alors les activités de lavage de voitures, les ventes de pâtisseries et les marchés aux puces sont d'excellentes idées… vous verrez que les gens ont toute sorte de choses dont ils veulent se débarrasser. J'ai réussi à obtenir gratuitement quatre lits, un ensemble de salon et des chaises de cuisine en faisant une présentation à un groupe de personnes qui connaissaient quelqu'un qui avait des meubles à donner. »

– Angela Johnston
(Projet : Brochet Exchange, Nouvelle-Écosse)

« Offrez quelque chose en retour. Par exemple, un espace gratuit pour une mention dans le journal ou l'entretien du bâtiment, le déneigement… en d'autres mots, faites une "offre qu'ils ne peuvent pas refuser"… »

– Allen Richards
(Projet : Notre région/Notre avenir, Québec)

IV. DÉFIS

Le financement n'est pas le seul défi associé au lancement d'un projet communautaire. Dès le départ, on a demandé aux participants de prévoir les problèmes potentiels et de penser aux solutions pour les régler. Toutefois, des défis imprévus sont toujours possibles. Voici certains défis que les participants ont rencontré et de quelle façon ils ont essayé de les relever :

« Les deux plus grands défis étaient de trouver des bénévoles et des commanditaires. Pour trouver des bénévoles et maintenir leur intérêt, je crois que la meilleure approche est de toujours être positifs avec eux et d'essayer de rendre l'expérience gratifiante et plaisante. »

– Jason Mandes
(Projet : Partie-bénéfice annuel de hockey pour le People First, Manitoba)

« Obtenir des réponses des entreprises et des employeurs. En raison de leurs horaires chargés, j'ai passé beaucoup de temps à communiquer avec les employeurs et à littéralement les pourchasser pour obtenir leur permission, (mais j'ai) trouvé des façons de les joindre. Les appels téléphoniques, les télécopies et les courriels ont fait le travail, et tout s'est bien passé en bout de ligne. »

– Brian Gignac
(Projet : Bottin électronique des employeurs, Québec)

Autres problèmes rencontrés :

Problème : Certaines personnes ne veulent pas s'engager!
Solution : Ne le prenez pas personnellement.

Problème : Il y a un trop grand roulement de membres!
Solution : Assurez-vous que des comptes rendus complets des réunions sont préparés pour fournir aux nouveaux membres les renseignements les plus à jour.

Problème : Il y a trop de résistance aux nouvelles idées dans mon village!
Solution : Communiquez plus souvent avec les membres de votre collectivité et obtenez leurs commentaires et leur appui.

Problème : Je ne peux pas réunir tout le monde en raison des problèmes de distance!
Solution : Utilisez les nouvelles technologies, telles que la messagerie Internet pour rapprocher les gens.

V. CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ, CE QUI N'A PAS BIEN FONCTIONNÉ

Après avoir cerné les défis et proposé des solutions, les participants ont suggéré un certain nombre d'idées à conserver et d'autres qu'ils n'utiliseront probablement plus.

Ce qui a bien fonctionné...

« Planifiez, planifiez, planifiez! L'élaboration d'un plan aussi détaillé que possible facilite grandement les choses à long terme. Un plan aide à garder le cap, et si vous frappez un mur en travaillant sur une chose particulière, vous pouvez toujours y revenir et trouver un autre élément sur lequel vous pencher et travailler pour un moment, jusqu'à ce que vous puissiez reprendre le travail là où vous l'avez laissé. »

– Josh Leslie
(Projet : Première conférence nationale du Canada des étudiants de premier cycle en bioéthique, Nouvelle-Écosse)

« Je crois qu'une première étape importante de tout projet est l'établissement de buts et d'objectifs clairs et réalistes. Cela aide à garder le cap si certaines choses dévient de leur course. Il est également important de définir clairement les avantages de votre projet pour l'ensemble de la collectivité et ensuite d'en faire la promotion autant que possible. »

– Jason Mandes
(Projet : Partie-bénéfice annuel de hockey pour le People First, Manitoba)

... ce qui n'a pas bien fonctionné

« La seule chose à laquelle je pense est que j'aurais commencé plus tôt à chercher à obtenir une plus grande couverture médiatique de l'événement, puisque l'événement a uniquement été couvert par la station de radio locale et le journal étudiant, même si l'on avait contacté d'autres conglomérats médiatiques (plus importants). »

– Josh Leslie
(Projet : Première conférence nationale du Canada des étudiants de premier cycle en bioéthique, Nouvelle-Écosse)

« Vous devez également faire preuve de souplesse puisque tout se passe rarement comme prévu et avoir confiance en vous-même et en votre projet. De plus, il est important de ne pas trop vous décourager lorsque les choses tournent mal. Essayez d'apprendre de vos erreurs. »

– Jason Mandes
(Projet : Partie-bénéfice annuel de hockey pour le People First, Manitoba)

« Ayez confiance en vous et n'oubliez pas le but premier de votre projet. Il est important de choisir qui écoutez et qui ne pas écoutez. »

– Glenn Tssessaze
(Projet : Prix de distinction honorifique Dene Go Theh, Manitoba)

VI. CONSEILS

Les participants avaient également de nombreux conseils à fournir aux personnes qui souhaitent entreprendre leur propre projet communautaire. Voici certaines de leurs suggestions :

« N'essayez pas de faire quelque chose par vous-même – il y a trop de travail et vous avez besoin de l'appui de la collectivité pour réaliser votre projet. »

– Desmond Collins
(Projet : Promotion de métiers spécialisés dans la collectivité, Ontario)

« Croyez en la valeur de votre projet. Montrez les résultats positifs de votre projet pour encourager les autres à s'engager et faites preuve de persévérance durant toute la durée de votre projet. »

– Corey T. Parsons
(Projet : Achèvement du terrain de jeu polyvalent de Fortune, Terre-Neuve-et-Labrador)

Autres conseils :

- **Créez une proposition complète et détaillée.**
- **Trouvez un partenaire/mentor qui a beaucoup de capacités et la volonté de vous aider.**
- **Prenez le temps au début du projet de vous assurer que tous sont sur la même longueur d'onde.**
- **N'oubliez pas que chaque personne dans la collectivité peut apporter sa contribution d'une façon ou d'une autre.**
- **Gardez à l'esprit ces deux mots – coopération et communication.**
- **Soyez confiant! Ne vous laissez pas intimider par les cadres supérieurs ni les agents de financement.**
- **Organisez bien votre temps.**

VII. LEÇONS APPRISES

À propos des projets...

« La chose la plus importante que j'ai apprise est le travail d'équipe. Un projet est rarement une réussite s'il n'engage qu'une seule personne. Cette personne peut faire un excellent travail, mais un projet communautaire, par définition, doit compter sur la participation de plus d'une personne. »

– Brian Gignac
(Projet : Bottin électronique des employeurs, Québec)

« J'ai acquis une meilleure compréhension de la difficulté qu'une jeune personne peut éprouver à lancer un projet. De plus, je comprends mieux l'importance de s'en tenir à ses valeurs personnelles – si vous êtes en désaccord avec l'orientation d'un organisme, vous avez le droit de vous retirer de cet organisme. »

– Stéphanie Maynard
(Projet : Agriculture dans la classe, Québec)

« La chose la plus importante que j'ai apprise est que toute personne a des atouts qui peuvent être utiles dans un projet même si l'on ne le remarque pas sur-le-champ et qu'il faut faire preuve de patience et de souplesse pour permettre à ces atouts de se manifester au cours d'un projet. »

– Treena Decker
(Projet : Conseil de la jeunesse de Kaien Island, Colombie-Britannique)

... à propos d'eux-mêmes

« Mon travail cette année sur ce projet et sur d'autres m'a appris que je voulais faire carrière en développement régional et m'a amené à commencer une maîtrise en développement régional. »

– Félix Bussière
(Projet : Réseau des jeunes entrepreneurs en agroalimentaire (RJEA), Québec)

« Je me suis fait connaître davantage au sein de la municipalité et des organismes sociaux et communautaires. J'ai amélioré mes aptitudes de parler en public et d'enrôler les gens dans un projet qui me tient à cœur. J'ai atteint une meilleure confiance en moi-même et en la réalisation de mes projets. J'ai également amélioré mes connaissances en planification de projet et en demandes de financement. Plus je m'implique [dans ma collectivité], plus j'ai de la force intérieure et de la confiance en moi-même. »

– Marie-Eve LaRocque
(Projet : Prospective Jeunesse, Ontario)

Certaines compétences que les participants ont acquises :

- **Partenariat et réseautage**
- **Rédaction de demandes de subvention**
- **Compréhension et patience**
- **Parler en public**
- **Leadership au sein d'une équipe**

« Vous devez faire des choses par vous-même. Vous ne pouvez pas toujours vous fier sur quelqu'un d'autre. Entreprendre un projet communautaire est très plaisant et stimulant. Il s'agit d'une activité très formatrice qui vous aidera à acquérir les compétences dont vous aurez besoin à l'avenir. L'aventure peut être très difficile et frustrante, ce qui est tout à fait normal. La clé est de ne pas abandonner. »

– Glenn Tssessaze
(Projet : Prix de distinction honorifique Dene Go Theh, Manitoba)

VIII. EST-CE QUE VOUS RECOMMENCERIEZ TOUT?

Même si de nombreux projets sont toujours en cours, on a demandé à certains participants s'ils croient que l'ensemble du processus en vaut la peine et s'ils tenteraient d'entreprendre un autre projet communautaire à l'avenir. On leur a également demandé s'ils recommanderaient à d'autres jeunes Canadiens de s'engager dans le processus.

La très grande majorité des participants ont signalé qu'ils recommanderaient à d'autres jeunes – et à tous les Canadiens et Canadiennes d'ailleurs – d'entreprendre un projet communautaire si l'occasion se présente. Ils ont mentionné que l'engagement communautaire entraîne non seulement un plus grand sentiment d'engagement personnel au sein de la collectivité, mais donne également la sensation d'aider à modeler l'avenir même de la collectivité.

« Je recommanderais à d'autres jeunes d'entreprendre un projet communautaire puisqu'il s'agit d'une excellente occasion de redonner à la collectivité un peu de ce que l'on a reçu. Si vous souhaitez améliorer la vie des gens qui vous entourent, vous devez prendre les choses en main. »

– Brian Gignac
(Projet : Bottin électronique des employeurs, Québec)

« Définitivement, je recommanderais que d'autres jeunes entreprennent un projet communautaire. Un projet communautaire fait grandir, non seulement nous-mêmes mais la communauté également. Tu en ressors plus fort et tu développes de nombreuses connaissances et qualités personnelles. Tu te fais également connaître dans ta communauté. »

– Marie-Eve LaRocque
(Projet : Prospective Jeunesse, Ontario)

« Je recommanderais fortement aux autres jeunes d'entreprendre un projet communautaire. Toutes les personnes qui sont témoin de la réalisation d'un projet et des répercussions positives que celui-ci peut avoir dans une collectivité seront extrêmement fières de leur contribution. Ce sentiment les motivera à continuer de trouver des façons d'apporter des contributions positives dans leur collectivité et les aideront à reconnaître le rôle précieux qu'elles peuvent jouer dans leur collectivité et l'importance pour les jeunes de rester dans leurs collectivités rurales. »

– Corey T. Parsons
(Project : Achèvement du terrain de jeu polyvalent de Fortune, Terre-Neuve-et-Labrador)

Promotion

Voici quelques conseils sur ce qui a bien fonctionné pour les participants dans la promotion de leurs projets communautaires. Certaines idées ne peuvent pas être mises en application dans toutes les collectivités mais, comme l'ont mentionné les jeunes, d'autres peuvent être utilisées dans tous les contextes.

Suggestions :

- **Prendre la parole à l'occasion des assemblées générales annuelles.**
- **Écrire un article dans un journal communautaire ou provincial.**
- **Passer le mot aux gens que vous croisez sur la rue.**
- **Rédiger un communiqué de presse.**
- **Publier un bulletin d'information.**
- **Créer un bloc-note ou d'autres articles promotionnels à remettre à l'occasion des réunions.**
- **Faire des présentations dans les écoles.**
- **Élaborer un site Web pour afficher des documents portant sur différents événements, conférences ou réunions.**

« Je recommanderais fortement à toute personne d'entreprendre un projet communautaire. En plus des avantages immédiats pour votre collectivité, le projet peut également être une expérience unique sur le plan personnel. Entreprendre un projet communautaire peut vous aider à développer toutes sortes de compétences et de qualités qui joueront un rôle important dans votre réussite professionnelle future. »

– Jason Mandes
(Projet : Partie-bénéfice annuel de hockey pour le People First, Manitoba)

IX. PROJETS MIS EN VEDETTE

PREMIER PROJET MIS EN VEDETTE

Shawna Wallace (Alberta)

Nom du projet :

Conseil de la jeunesse rurale de l'Alberta

Description :

La constitution d'un organisme à l'échelle provinciale favorisant la participation de la jeunesse rurale dans leur collectivité.

Objectifs :

- Sensibiliser les Albertains et Albertaines qui ne s'intéresseraient normalement pas aux préoccupations de la jeunesse rurale dans leurs collectivités.

- Montrer que les jeunes ont la volonté, la capacité et la motivation de créer et de mettre en œuvre des projets et ainsi les aider à être davantage respectés par les différents organismes communautaires et provinciaux.

- Créer une situation où les jeunes ont le sentiment de pouvoir se faire entendre et de pouvoir exprimer leurs idées, questions et préoccupations aux personnes les plus influentes.

- Créer un organisme provincial à partir de la base, qui aide à maintenir des niveaux élevés de participation chez les jeunes à toutes les étapes d'un projet, sans toutefois remplacer la véritable participation des jeunes par une simple coopération symbolique.

Résultat :

Ce projet a permis à la jeunesse rurale de se faire entendre dans leurs collectivités, en créant un organisme de représentation, un forum d'échange d'idées, un lieu propice au réseautage et un organisme qui a favorisé l'élaboration de projets communautaires en finançant des ateliers ou de la formation en leadership dans différentes collectivités.

Q1 Qu'est-ce qui a attiré les gens à votre projet? Pourquoi les gens se sont-ils intéressés à votre projet?

R1 La « collectivité » (Alberta) dans son ensemble a été très réceptive à l'idée de créer un organisme de représentation de la jeunesse rurale à l'échelle provinciale. Les membres de la collectivité s'informent souvent auprès du Conseil de la jeunesse rurale de l'Alberta (CJRA) pour savoir de quelle façon l'organisme peut les aider à régler leurs différents problèmes liés à la participation des jeunes. La plupart des leaders traditionnels/membres plus âgés de la collectivité étaient également très ouverts à l'idée d'améliorer leurs relations avec les jeunes. Les leaders communautaires avec qui nous avons travaillé se réjouissaient de l'existence d'un organisme auprès duquel ils pourraient s'informer pour connaître les points de vue

des jeunes ou trouver un jeune intéressé à siéger à un conseil d'administration, et pourraient recourir aux services de l'organisme, sans égard à leur préparation à accepter les jeunes.

Les entreprises et le gouvernement ont été attirés par le projet parce qu'ils ont reconnu qu'il pourrait aider les jeunes à acquérir de précieuses compétences qui pourraient faciliter leur transition vers le marché du travail, améliorer leurs aptitudes à l'emploi et augmenter leur valeur à titre de travailleurs.

Q2 Qu'est-ce que vous referiez de la même façon? Qu'est-ce que vous changeriez?

R2 Qu'est-ce que je changerais :

• J'aurais recruté des membres plus engagés pour former la base de membres initiale.

• Je n'aurais pas sollicité l'aide financière du gouvernement dès le départ puisque les fonctionnaires essayaient continuellement de nous convaincre de changer nos dates, nos stratégies en vue de dépenser l'argent et les points dont nous voulions discuter. J'aurais attendu que le projet/groupe soit mieux établi.

Qu'est-ce que je referais de la même façon :

• J'aurais fait une demande pour obtenir le statut de société, ce qui nous aurait permis d'obtenir des fonds/subventions provenant d'autres programmes gouvernementaux et de fondations et nous aurait donné un compte de dépenses.

• Mes trois mentors ont considérablement appuyé mon projet et n'ont jamais douté de nos capacités à mener à bien cet organisme.

Q3 Qu'est-ce que vous avez fait pour promouvoir votre projet?

R3 J'ai fait la promotion du projet principalement par le bouche-à-oreille. Puis, après le démarrage du projet, j'ai commencé une tournée dans les autres provinces et en Alberta pour faire des présentations sur ce que nous réalisons et ce que nous souhaitons faire à l'avenir. Depuis la diffusion de notre message, des gens viennent nous rencontrer. Nous sommes en train d'élaborer un plan de marketing pour élargir la portée de notre action, auprès notamment des écoles secondaires, des établissements d'enseignement postsecondaire et des chambres de commerce locales.

Q4 Quels ont été vos plus grands défis? Comment les avez-vous surmontés?

• Locaux, temps, gens engagés.

• Membres du CJRA : La catégorie d'âge des jeunes est une catégorie de transition, caractérisée par peu de stabilité. Il a été difficile de tenter de regrouper un noyau de membres puisque la vie des jeunes changeait régulièrement – certains membres se retiraient, d'autres se joignaient à nous.

• Réunir tout le monde c'est avéré être un défi étant donné que l'Alberta est une vaste province avec de grandes distances à parcourir du nord au sud et en raison des barrières technologiques qui existent déjà dans les collectivités rurales.

Q5 Quels conseils donneriez-vous à d'autres jeunes qui planifient un projet communautaire?

- Informez-vous d'abord des désirs ou des besoins de votre collectivité. Ne présumez pas que vos désirs correspondent à ceux de la majorité; autrement vous ne recevrez pas d'appui ni d'aide pour réaliser votre projet.

- Ne vous découragez pas si vous ne recevez pas au départ l'encouragement souhaité. Si vous persévérez jusqu'à ce que vous obteniez la réponse souhaitée, vous serez nettement plus respecté que si vous vous contentez d'abandonner.

- Utilisez les contacts que vous avez déjà établis pour faire progresser votre projet. Toutes vos connaissances ont des compétences qui peuvent vous être utiles, même vos grands-parents, votre sœur ou votre gardienne! Utilisez toutes les ressources connues des personnes que vous connaissez.

- Caressez de grands rêves. Même si le projet est de petite envergure, un portrait plus global vous aide à mettre l'accent sur un objectif plus vaste.

- Trouvez un mentor.

Je recommanderais aux autres jeunes d'entreprendre un projet communautaire puisqu'il s'agit d'une des expériences les plus gratifiantes que les jeunes peuvent vivre. Même si vous n'obtenez pas le résultat escompté, l'expérience de vie est beaucoup plus précieuse qu'une leçon apprise en classe. Si vous ne voulez pas le faire pour la collectivité, faites-le pour vous-même.

Q6 Qu'avez-vous fait qui a bien fonctionné, que vous recommanderiez à d'autres?

R6 Utilisez vos relations pour contribuer au succès du projet. Il est également important d'informer vos contacts pour que tous se sentent engagés et aient le sentiment de jouer un rôle dans votre projet. Il est souvent suffisant de leur envoyer une carte de remerciement pour qu'ils sentent que leur contribution a été appréciée.

Q7 Qu'avez-vous fait qui n'a pas bien fonctionné, que vous recommanderiez à d'autres d'éviter?

R7 N'essayez pas de tout faire vous-même, sans l'aide d'autres personnes. Vous subirez un stress excessif et risquez de décourager d'autres jeunes ou d'autres personnes de la collectivité de participer à votre projet.

Q8 Quelles sont vos idées pour obtenir du financement?

R8 Faites autant de demandes de subvention que possible, cherchez du financement auprès de sources peu communes, telles que des fondations, d'autres organismes communautaires, votre municipalité ou des donateurs individuels passionnés par votre cause. Vous pouvez faire preuve de créativité pour recueillir des fonds et utiliser l'ensemble de la collectivité, alors ne rejetez aucune idée.

Q9 Quelles sont vos idées pour obtenir de l'appui non financier (p. ex. utilisation de locaux à bureaux et d'équipement de bureaux, promotion de projets)?

R9 Les ministères gouvernementaux ont souvent des mandats à remplir qui concernent la jeunesse, ils sont donc souvent heureux de vous laisser utiliser certains locaux pour mener votre projet, mais pensez également au bureau de la municipalité, aux entreprises et aux bureaux à domicile des gens que vous connaissez. De plus, lorsque que vous demandez d'utiliser des locaux, présentez votre requête comme un don en nature sous forme de locaux ou de fournitures de bureau, et les gens peuvent être en mesure d'obtenir la déduction fiscale associée à un don à un organisme caritatif ou communautaire.

Q10 Recommanderiez-vous que d'autres jeunes entreprennent un projet communautaire? Expliquez pourquoi.

R10 Absolument, sans la moindre hésitation. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences que je n'aurais pas acquises ailleurs, telles que le développement organisationnel, le traitement de questions horizontales, l'établissement de programme, la modélisation logique et la capacité de surmonter les barrières et les obstacles de communication. J'ai également appris à respecter les gens et leur situation, ainsi que la persévérance et la tolérance. De plus, ce projet m'a aidé à acquérir des compétences en matière de planification et de prise de décisions, de leadership et de travail de groupe.

DEUXIÈME PROJET MIS EN VEDETTE

Jim Rutten (Nouvelle-Écosse)

Nom du projet :

Projet pilote d'agriculture soutenu par la collectivité et de marché de producteurs de la Lake Ainslie Development Association (LADA)

Description :

LADA, en partenariat avec la municipalité du comté d'Inverness, Développement des ressources humaines Canada, le Secrétariat des coopératives et le Central Inverness Community Health Board (CHB), entreprend des activités de création de partenariats, de recherche et de sensibilisation en vue d'élaborer un projet d'agriculture soutenu par la collectivité et de marché de producteurs local.

Objectif :

Créer une coopérative de jeunes travailleurs/producteurs locaux qui assurera un lien entre les consommateurs et les producteurs d'aliments dans le but de créer un système alimentaire biorégional. Ce projet vise à miser sur l'importance historique de l'agriculture de subsistance au Cap Breton.

Résultats :

Ce projet a fourni aux jeunes un lieu de rassemblement où ils peuvent acquérir une expérience précieuse en matière de développement communautaire et de principes coopératifs. Il a également aidé à rétablir le lien entre les jeunes et les aînés et l'importance traditionnelle de l'agriculture de subsistance dans la région. Il a permis d'aider les jeunes à mieux comprendre le cycle alimentaire, la santé et la nutrition et la préparation et la transformation des aliments. De plus, le projet a permis d'accroître la capacité des conseils de santé dans la collectivité. Il a permis aux producteurs locaux d'aliments d'avoir accès à la clientèle de la collectivité et au marché de producteurs local.

Q1 Qu'est-ce qui a attiré les gens à votre projet? Pourquoi les gens se sont-ils intéressés à votre projet?

R1 Pour élaborer ce projet, nous voulions miser sur les atouts à notre disposition dans le but d'utiliser les aliments locaux comme un outil pour renforcer les liens communautaires et améliorer la santé communautaire. Pour assurer le déroulement efficace du projet, nous avons adopté une démarche de planification participative – une démarche qui donne à la collectivité le pouvoir de choisir l'orientation du projet parmi la variété de modèles opérationnels sur lesquels nous nous fondons. Les gens ont été attirés par le projet parce qu'ils ont compris comment il pourrait fonctionner d'un point de vue pratique. Ils ont été intéressés par le projet parce qu'ils ont un pouvoir décisionnel et peuvent donc jouer un rôle proactif dans le développement et le maintien de leur collectivité.

Q2 Qu'est-ce que vous referiez de la même façon? Qu'est-ce que vous changeriez?

R2 À mon avis, notre plus grande force en matière d'élaboration de projet a été la délégation de la responsabilité du projet aux membres intéressés de la collectivité. Je crois fortement aux principes du développement communautaire de la base et à la planification participative.

Cette expérience d'élaboration de projet m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement des organisations bureaucratiques en ce qui concerne la distribution de ressources et de fonds. La planification de notre projet initial était fondée sur l'hypothèse voulant que les bailleurs de fonds respecteraient l'échéancier qu'ils avaient établi au départ. Toutefois, ce n'est pas ce qui est arrivé, et nous avons connu plusieurs retards. Ces retards ont non seulement gravement nui au déroulement du projet, mais ont aussi eu un effet négatif sur les liquidités du projet. Ainsi, nous doublons maintenant le temps d'attente prévu avant d'obtenir tous les engagements et les contributions provenant de sources gouvernementales.

Q3 Quels conseils donneriez-vous à d'autres jeunes qui planifient un projet communautaire?

R3 Ayez confiance en votre propre point de vue. Votre point de vue est important et vaut la peine d'être échangé. Votre expérience du monde est unique – tant que vous ne trouverez pas une façon de faire connaître votre point de vue, vous ne serez pas en mesure de provoquer les changements que vous souhaitez apporter dans votre vie.

Q4 Qu'avez-vous fait qui a bien fonctionné, que vous recommanderiez à d'autres?

R4 À mon avis, un projet communautaire doit être ancré dans la collectivité où il sera mené. Je suis en faveur de travailler à partir de modèles éprouvés en matière de durabilité et d'adaptabilité. Mais chaque projet doit être ancré dans la collectivité et être fondé sur un modèle adaptable pour être significatif pour la collectivité locale.

Q5 Qu'avez-vous fait qui n'a pas bien fonctionné, que vous recommanderiez à d'autres d'éviter?

R5 Dans le but de lancer le projet à un moment favorable à un déroulement positif, j'ai donné un tiers de mon salaire en nature. Bien que cette mesure ait favorisé le déroulement naturel du projet, elle m'a laissé sans sécurité personnelle. Assurez-vous d'être en mesure de soutenir les personnes clés au sein du projet, parce que si vous ne pouvez pas prendre soin de vous-même, il sera difficile de mener à bien le projet sur lequel vous travaillez.

Q6 Quelles sont vos idées pour obtenir du financement?

R6 Selon mon expérience, il est utile de repérer les groupes d'intérêt potentiels du projet. Une fois cet exercice terminé, il est utile d'analyser les avantages du projet pour chaque groupe d'intérêt – en gardant à l'esprit que le principal groupe d'intérêt est toujours la collectivité. Si votre projet peut créer suffisamment d'avantages pour votre collectivité, alors il est possible de créer des communications horizontales et d'établir des liens avec d'autres groupes d'intérêt pour permettre aux bailleurs de fonds potentiels intéressés par le projet de mieux comprendre comment leur investissement peut aider vos groupes d'intérêt et les leurs.

Q7 Recommanderiez-vous que d'autres jeunes entreprennent un projet communautaire? Expliquez pourquoi.

R7 Sans aucun doute. Si vous croyez qu'un changement est nécessaire, prenez des mesures pour provoquer un changement parce qu'il est certain que les choses ne changeront pas d'elles-mêmes. Par contre, pour que les collectivités deviennent prospères et que le développement soit significatif, ceci ne doit pas être fait aux détriments des générations futures. Les décideurs dans la quarantaine, cinquantaine et la soixantaine doivent connaître nos opinions à l'égard de la collectivité actuelle et de celle dont nous hériterons qui dépend des décisions prises aujourd'hui. L'autre grand avantage du travail dans le secteur du développement communautaire est la mine de renseignements à laquelle vous êtes exposée – l'expérience est le meilleur des enseignements.

CONCLUSION

Les jeunes qui ont participé à l'élaboration de ce document sur les leçons apprises ont mené leurs projets de l'étape initiale de l'« idée » jusqu'à sa conclusion ou à son fonctionnement permanent. Une chose est très claire : ce processus n'est pas facile ni exempt de défis à relever. Toutefois, presque tous les participants ont mentionné qu'il s'agit d'une précieuse expérience. Leurs projets ont non seulement renforcé leur esprit communautaire, mais également permis de répondre à un besoin particulier dans la collectivité.

Alors, que pensez-vous d'entreprendre votre propre projet communautaire?

Nous invitons les personnes intéressées à élaborer un projet dans leur collectivité à consulter le Guide de planification et d'évaluation d'un projet communautaire, publié par le gouvernement du Canada. Vous pouvez trouver ce guide « en ligne » à l'adresse suivante : **www.rural.gc**, ou obtenir une copie par l'entremise du :

Secrétariat rural
Tour 7, 6e étage
1341, chemin Baseline
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Téléphone : 1 888 781-2222
Télécopieur : 1 800 884-9899
Courriel : **rs@agr.gc.ca**

Bonne chance !

Comme l'ont mentionné les jeunes participants, le fait de répondre aux questions et de régler les détails au départ fait toute la différence en bout de ligne. Voici une liste de vérification que vous pouvez consulter au moment de planifier un projet communautaire :

- **Décrivez votre collectivité, notamment les enjeux et les problèmes qu'elle affronte ou ceux affrontés par l'ensemble des collectivités rurales et qui sont à l'origine de votre projet.**
- **Décrivez l'engagement et l'appui des membres de la collectivité et/ou des organismes locaux/régionaux ou nationaux, selon le cas, pour votre projet.**
- **Expliquez pourquoi votre organisme est qualifié pour mener à bien ce projet.**
- **Quels sont les objectifs de ce projet?**
- **Qui profitera de ce projet et comment?**
- **Quel est le plan de travail que vous proposez?**
- **Qui dirigera et exécutera le projet?**
- **Qui sont vos partenaires et quels sont leurs rôles et responsabilités?**
- **Quels sont les résultats escomptés de votre projet?**
- **Que comptez-vous faire des résultats à la conclusion du projet?**
- **Comment ferez-vous connaître les résultats de votre projet?**
- **Comment mesurerez-vous le succès de votre projet?**

Rural Youth in Action

Lessons in Community Leadership

Canada